

Gebruikershandleiding "Green Leaf" artikelbericht

Versie 4.1 (juli 2016)

versie verantwoording (geel gearceerd is gemuteerd t.o.v. voorgaande versie)

- versie 1.3 toevoeging verpakingsvorm 10000 'korf' aan codetabel 2.7
- versie 1.4 - de regel 'aanvullingen, wijzigingen en verwijderingen kunnen nooit in één artikelbericht worden verstuurd' is niet meer van toepassing en is verwijderd
- paragraaf 1.4 is aangepast t.a.v. bereikbaarheid helpdesk
- versie 1.5 geen bijzondere wijzigingen
- versie 1.6 omschrijving van velden "netto afspraakinkoopprijs" "netto/netto afspraak-inkoopprijs" "inkoopeenheid" "bestelcode" "inkoopdimensie" "aantal inkoopdimensies" "bruto catalogusinkoopprijs" en "AVPI" aangepast
- versie 1.7 uitgebreid beschrijving van de optionele en verplichte velden
- versie 1.9 toevoeging invoerconventie
- versie 2.0 tekstuele verbeteringen
- versie 2.2 toevoeging kleurcodes Goud, Zilver en transparant
- versie 2.4 berichtcode '8' opgenomen; valutacode 'USD' opgenomen
- versie 2.5 veldlengte 'bestelcode' aangepast
- versie 2.6 - toelichting op mixpallets, displays en sets opgenomen
- merkcode Konstsmide toegevoegd
- versie 3.0 tekstuele verbeteringen en omschreven format van AVPI aangepast
- versie 3.1 merkcodelijst van codetabel 2.2 in een eigen document opgenomen, terug te vinden op www.glf-standaard.nl
- versie 3.2 - toevoeging berichtvalutacodes DKK, SEK, MYR, HKD, BHT en YPY
- toevoeging verpakingsvorm Baal en Big Bag
- versie 3.3 veldformaat 'bruto catalogusinkoopprijs', 'netto afspraakinkoopprijs', 'netto netto afspraakinkoopprijs' en 'inkoopprijs promotie' aangepast van F8.2 naar F8.4
- versie 3.4 veldformaat 'aantal in inkoopeenheid' aangepast van F8 naar F8.2
- versie 3.5 beschrijving verschillende type berichten "hardwarebericht", "groenbericht" en toevoeging van nieuwe berichttype "hardwaren + taal"
- versie 3.6 verpakingsvormen die niet of nauwelijks gebruikt worden laten vervallen
- versie 3.7 omschrijving netto/netto prijs aangepast
- versie 3.8 omschrijving kassabon uitbereiding naar 29 karakters
- Versie 4.0 - berichtcode '6' opgenomen
- aanpassing veld inkoopprijs promotie naar alternatief
- Versie 4.1 - bestelcode uitbreiding naar 20 karakters
- toevoeging nieuwe versie Invoerconventie artikelomschrijving (geel gearceerd is nieuw)
- toevoeging Invoerconventie verpakingsvorm

© 2001 - 2016 door de Green Leaf projectgroep
Niets uit dit document mag worden vermenigvuldigd of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Green Leaf projectgroep.

1. Inhoudsopgave

1.	Inhoudsopgave.....	4
2.	Inleiding.....	5
2.1	Achtergrond.....	5
2.2	Fasering	5
2.3	Doel van deze handleiding	5
2.4	Beheer en informatie.....	6
3.	Gebruiksregels.....	7
3.1	Doel van het bericht.....	7
3.2	Beperkingen	7
3.3	Procesbeschrijving	7
3.3.1	Aanleveren van de initiële catalogus	8
3.3.2	Aanleveren van aanvullingen en mutaties	8
3.3.3	Aanleveren van actiematige gegevens	8
3.4	Codetabellen.....	8
3.5	Bijzondere situaties	8
3.5.1	Alternatieve EAN-codes.....	8
3.5.2	Meerdere verpakkingsvormen	8
3.5.3	Netto en netto/netto inkooprijzen	9
3.5.4	Mixpallets, displays en sets	9
3.6	Verzending	9
3.7	Aanmelden	9
4.	Structuur van het bericht	10
4.1	Bestandsindeling	10
4.1.1	Bestandsformaat	10
4.1.2	Indeling	10
4.2	Methode van de beschrijving	11
4.2.1	Type en formaat	11
4.2.2	Status.....	11
4.2.3	Verwijzing naar codetabel	12
4.3	Invoerconventie	12
4.4	Tabel type bericht	12
4.5	Functionele beschrijving	13
4.6	Codetabellen.....	19

2. Inleiding

2.1 Achtergrond

Bij de meeste automatiseringsprojecten in “de retail” speelt steeds één aspect een belangrijke rol: het artikelbestand. Vanaf het bestellen tot aan het afrekenen ontkomt men niet aan de noodzaak van deze gegevens.

Binnen de tuincentrumbranche is winkelautomatisering nog relatief recent. In combinatie met het brede en diepe assortiment is een vaak gehoorde klacht dat het artikelbestand dat door de centrale organisatie waarbij men aangesloten is, niet toereikend is. Een individueel tuincentrum moet daardoor veel inspanningen verrichten om het artikelbestand aan te vullen. Ook de doorlooptijd die vaak nodig is om het bedoelde bestand bij te werken is voor veel tuincentra een probleem.

Daarnaast is het voor leveranciers een intensieve taak om voor verschillende afnemers steeds op een andere manier artikelgegevens aan te leveren.

Gecombineerd met de wens van de verschillende organisaties om efficiënter invulling te geven aan het centrale artikelbestand is er een samenwerking gezocht om afspraken te maken over de manier waarop er binnen de branche met artikelgegevens wordt omgegaan.

Al enige jaren terug is daarom het Green Leaf project opgestart en inmiddels hebben GRS Inkoop, Intratuin, Ranzijn, Life & Garden en Overvecht zich erbij aangesloten. In samenspraak met een aantal leveranciers, inkopers en afnemers hebben de inspanningen geleid tot een standaard waarin is vastgelegd op welke manier artikelgegevens tussen de verschillende partijen in de branche uitgewisseld kunnen worden. Door gebruik te maken van de standaard is er voor alle deelnemers een voordeel te behalen omdat er voor de leveranciers één werkwijze ontstaat, er door de centrale organisaties efficiënter gewerkt kan worden en het tuincentrum sneller beschikt over meer en kwalitatief betere gegevens.

2.2 Fasering

Het project is er in eerste instantie op gericht om de manier van aanleveren van de gegevens (die betrekking hebben op de hardwaren) te standaardiseren. In deze fase zal de leverancier telkens aan iedere organisatie een bestand aanleveren, ieder met eigen inkoop- en verkoopprijzen. In 2005 is de standaard uitgebreid met een deel dat specifiek gebruikt kan worden voor het uitwisselen van gegevens over groen. In deze fase zal de groen leverancier telkens aan iedere organisatie een bestand aanleveren, ieder met eigen inkoop- en verkoopprijzen.

In 2009 hebben we ook de mogelijkheid om voor de hardwaren ook in verschillende talen een omschrijving in te geven. In 2010 is ook de volledige ondersteuning van displays, pallets en sets ingebouwd. In 2014 is een bericht ontwikkeld waarin afmetingen en gewichten kunnen worden aangegeven. Deze gegevens zijn belangrijk voor logistieke afhandelingen en het maken van schappenplannen. In een later stadium zal de standaard een basis kunnen vormen voor andere elektronische berichten zoals orders, pakbonnen en facturen. Hierbij wordt ernaar gestreefd om zoveel mogelijk aansluiting te houden bij door GS1 (voorheen EAN Nederland) ontwikkelde standaarden. Dit impliceert dat de standaard relatief open is en in de loop van de tijd zal groeien.

2.3 Doel van deze handleiding

Deze handleiding beschrijft het artikelbericht voor de tuincentrumbranche en de wijze waarop de in deze branche actieve leveranciers met de standaard om dienen te gaan. Op basis van dit document is een leverancier in staat om op een juiste manier een Green Leaf artikelbericht te versturen naar één of meerdere centrale organisaties.

2.4 Beheer en informatie

Het beheer van de Green Leaf standaard is in handen van de projectgroep. Met voorstellen tot een verbetering van de standaard of de bijbehorende documentatie, evenals met vragen, kunt u zich wenden tot de Green Leaf projectgroep. Deze is bereikbaar via de internetsite www.glf-standaard.nl.

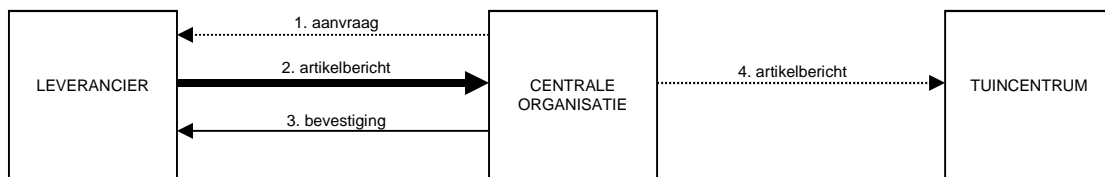
3. Gebruiksregels

3.1 Doel van het bericht

Het Green Leaf artikelbericht is met verschillende doelstellingen ontwikkeld:

- creëren van een éénduidige werkwijze voor leveranciers zodat niet bij iedere organisatie op een andere manier gegevens aangeleverd hoeven te worden,
- kwantitatieve uitbreiding van het centrale artikelbestand per organisatie zodat de aangesloten leden kunnen beschikken over meer artikelgegevens en zelf minder inspanning hoeven te verrichten om hun eigen lokale artikelbestand op peil te houden,
- kwalitatieve verbetering van de aangeleverde gegevens zodat er minder fouten in het artikelbestand aanwezig zijn en de afhandeling van de ontvangen gegevens efficiënter verloopt,
- snellere aanlevering van de artikelgegevens zodat de informatie op tijd aanwezig is binnen de organisaties en de tuincentra.

Het bericht is in eerste instantie bedoeld voor de communicatie tussen centrale organisatie en leverancier. De standaard is dan ook gebaseerd op EAN codes. Indien er gebruik wordt gemaakt van UPC codes, dan dienen de UPC codes te worden geconverteerd naar EAN codering. De gegevens worden door de centrale organisatie gebundeld en verrijkt om vervolgens doorgestuurd te worden naar de uiteindelijke gebruiker: het tuincentrum (zie figuur 2.1).



figuur 3.1 – schematische voorstelling van de informatiestromen

3.2 Beperkingen

Het artikelbericht is wat betreft structuur en technische eisen eenvoudig van opzet zodat zoveel mogelijk partijen zonder al te grote inspanning zich aan kunnen sluiten bij de standaard. Deze opzet levert een aantal beperkingen op:

- een artikel wordt uniek geïdentificeerd door de EAN-artikelcode, andere identificaties zijn niet mogelijk,
- verschillende logistieke verschijningsvormen dienen telkens als aparte regel binnen het bericht opgenomen te worden,
- een regel binnen het bericht dient altijd alle in de standaard vastgelegde informatie te bevatten, ook wanneer slechts een deel daarvan is gewijzigd.
- het artikelbericht dient altijd een kopregel te bevatten, de informatie in deze kopregel is van toepassing op verdere regels binnen het bericht.

3.3 Procesbeschrijving

Het artikelbericht kan op verschillende manieren worden gebruikt:

- aanleveren van de initiële catalogus,
- aanleveren van aanvullingen en mutaties,
- aanleveren van actiematige gegevens.

In alle gevallen geldt dat de leverancier registreert welke gegevens verstuurd zijn.

3.3.1 *Aanleveren van de initiële catalogus*

Telkens aan het begin van een seizoen of na onderhandeling met de inkoopafdeling van een organisatie kan een organisatie het assortiment, geheel of gedeeltelijk, bij een leverancier opvragen. De aanvraag maakt geen deel uit van de standaard maar zal in de regel schriftelijk per brief, fax of e-mail worden gedaan. Het artikelbericht dat vervolgens wordt verstuurd bevat alle artikelen die door de inkoopafdeling zijn opgevraagd, inclusief prijsinformatie.

3.3.2 *Aanleveren van aanvullingen en mutaties*

Nadat op verzoek de initiële catalogus is verstuurd wordt er van de leverancier verwacht op eigen initiatief aanvullingen en mutaties op de catalogus te versturen middels het artikelbericht. Er zijn in dat geval drie varianten:

- aanvullingen; dit bericht bevat alle gegevens van nieuwe artikelen die ná de verzending van de initiële catalogus aan het assortiment zijn toegevoegd,
- wijzigingen; dit bericht bevat alle gegevens van bestaande artikelen waarvan één of meerdere eigenschappen zijn gewijzigd,
- verwijderingen; dit bericht bevat alle gegevens van bestaande artikelen die definitief geen deel meer uit maken van het assortiment van de leverancier.

3.3.3 *Aanleveren van actiematige gegevens*

Een bijzondere variant van een mutatie betreft een tijdelijke mutatie in verband met promotionele actie geïnitieerd vanuit de leverancier of vanuit de organisatie. Deze gegevens kunnen worden aangeleverd middels een apart te versturen artikelbericht. Daarbij worden naast de reguliere velden ook de actievelen ingevuld. Het bericht dient te worden beschouwd als een mutatiebericht.

3.4 **Codetabellen**

De standaard bevat een aantal codetabellen. Deze tabellen beschrijven welke waarden een bepaald gegeven (veld) van een artikel kan hebben. In hoofdstuk 4 is aangegeven welke gegevens via een codetabel gevuld moeten worden.

3.5 **Bijzondere situaties**

3.5.1 *Alternatieve EAN-codes*

Wanneer er voor één en hetzelfde artikel meerdere EAN-codes beschikbaar zijn, dan wordt er onderscheid gemaakt tussen de *hoofd EAN-code* en de *alternatieve EAN-codes*. De hoofd EAN-code is de code welke normaliter gebruikt wordt om het product te identificeren. De alternatieven betreffen die EAN-codes die naast de hoofd code ook gebruikt worden voor hetzelfde artikel. Om een alternatieve EAN-code door te geven middels het artikelbericht, dient er voor ieder alternatief een aparte regel opgenomen te worden. In iedere regel is ook de hoofd code opgenomen.

3.5.2 *Meerdere verpakkingsvormen*

Een artikel kan meerdere logistieke verpakkingen hebben, bijvoorbeeld een collo verpakking met 12 consumenteneenheden, een doos met 124 consumenteneenheden en een pallet met 1400 consumenteneenheden. Iedere verschijningsvorm van deze verpakking dient in het bericht als aparte regel voor te komen waarbij de gegevens behorende bij de verkoopenheid gelijk zijn, maar bij de inkoopeneheid afwijkend. Hier wordt een andere verpakkingsvorm opgegeven, gecombineerd met een ander bestelnummer, andere aantallen en mogelijk andere inkooprijzen.

3.5.3 Netto en netto/netto inkooprijzen

In het Green Leaf artikelbericht wordt een netto/netto inkooprijs beschouwd als de laagste prijs waartegen een artikel door een leverancier wordt verkocht aan een afnemer. Er worden in dat geval geen individuele prestatiekortingen meer gegeven: de netto prijs is tevens de netto/netto prijs. In het artikelbericht worden dan beide velden met hetzelfde bedrag gevuld.

Wanneer er op de netto prijs wél een individuele prestatiekorting van toepassing is dan zijn beide velden afwijkend: de netto prijs is dan gevuld en de netto/netto prijs is dan leeg of gelijk aan 0,00. Het is dan ook niet correct als beide afwijkend zijn ingevuld.

3.5.4 Mixpallets, displays en sets

De standaard is ontwikkeld met als uitgangspunt dat zowel de structuur als het gebruik van het bericht zo eenvoudig mogelijk zijn. Voor de complete koppeling van mixpallets, displays en sets is een losse handleiding beschikbaar. Daarin worden alle mogelijke varianten toegelicht met voorbeelden.

3.5.5 Maten en gewichten

Via berichtsoort 6 kan informatie over de maten en gewichten van artikelen worden uitgewisseld. Hiervoor geldt dat voor alle velddefinities gebruik gemaakt is van de benamingen zoals die ik ook bij GS1 Nederland gehanteerd worden.

3.6 Verzending

Een artikelbericht wordt als bijlage (attachment) van een e-mail verstuurd naar het adres dat u van de retailorganisatie ontvangt. Als onderwerp vult u 'Artikelbericht' gevolgd door het berichtnummer (zie hoofdstuk 3) in. De naam van het bestand dat als bijlage wordt meegestuurd heeft de naam PRICAT.GLF

Een toelichting op de indeling van dit bestand treft u in het volgende hoofdstuk aan. Op de internetsite www.gfl-standaard.nl vindt u een Excel invoegtoepassing die u kan helpen bij het beheren en versturen van uw artikelgegevens.

3.7 Aanmelden

Voordat u het eerste bericht kunt versturen, dient u zich eerst aan te melden bij de helpdesk. Dit kunt u doen door gebruik te maken van het aanmeldformulier dat u vindt op de website. Na uw aanmelding ontvangt u een bevestiging.

Wanneer u na verloop van tijd naar meerdere organisaties GLF berichten gaat versturen, dan kunt u de benodigde aansluitnummers vinden op de website.

4. Structuur van het bericht

4.1 Bestandsindeling

4.1.1 Bestandsformaat

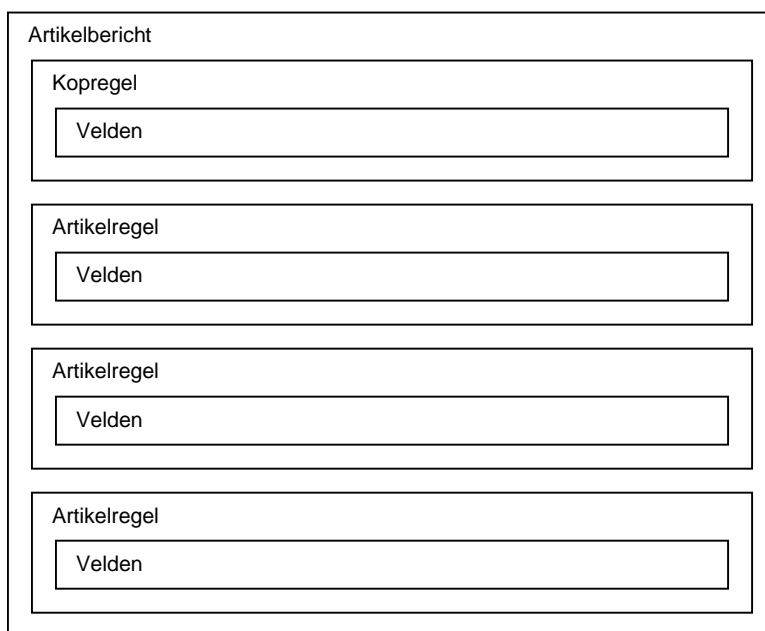
Het artikelbericht dient als kommagescheiden tekstbestand (CSV) te worden aangeleverd met de volgende kenmerken:

- de komma (,) dient als veldscheider,
- tekstvelden worden omsloten door aanhalingstekens ("),
- getalvelden worden niet omsloten door aanhalingstekens (") of andere karakters,
- als decimaalscheider wordt een punt (.) gebruikt,
- er mogen geen duizendtalscheiders aanwezig zijn,
- komma's (,) en aanhalingstekens (") mogen geen deel uit maken van de teksten en getallen in de velden.

Wanneer het bestand wordt aangeleverd dan is dat ongecodeerd, met andere woorden: er mag geen gebruik gemaakt worden van technieken om het bestand onleesbaar te maken (encryptie) of te verkleinen (compressie).

4.1.2 Indeling

Het artikelbericht kent één kopregel gevolgd door één of meerdere artikelregels. Een regel bestaat uit velden (zie figuur 3.1). Er komen geen repeated groups voor.



figuur 3.1 – indeling van het artikelbericht

4.2 Methode van de beschrijving

De beschrijving van de velden gebeurt gegroepeerd. Het is echter belangrijk om in te zien dat de gegroepeerde gegevens in één regel zijn opgenomen.

Per gegevensveld wordt het volgende beschreven:

- het referentienummer
- de naam
- het type en formaat
- de status
- de verwijzing naar een bijbehorende codetabel
- een toelichting

Deze beschrijving ziet er als volgt uit :

SOORT REGEL				
<i>groepering</i>				
ref.nr.	naam	type/formaat	status	codetabel
	<i>toelichting</i>			

4.2.1 Type en formaat

Er zijn drie typen velden:

- getal (number), aangegeven met N,
- gebroken getal (float), aangegeven met F,
- tekst (character), aangegeven met C.

Het formaat wordt aangegeven met een getal dat de maximale lengte beschrijft. In het geval van een gebroken getal wordt dit ook aangegeven voor het aantal decimalen.

Een aantal voorbeelden van een type en formaat beschrijving:

- N10 geeft aan dat het veld een numerieke waarde heeft van maximaal 10 cijfers.
F8.2 geeft aan dat het veld een numerieke waarde heeft van maximaal 10 cijfers waarvan 2 decimalen.
C35 geeft aan dat het veld een alfanumerieke waarde heeft van maximaal 35 tekens.

Een datum wordt als volgt gespecificeerd: EEJJMMDD.

De datum 24 januari 2002 wordt dan 20020124.

4.2.2 Status

De status van een veld kent drie waarden:

- verplicht (required), aangegeven met R,
- optioneel (optional), aangegeven met O,
- afhankelijk (dependent), aangegeven met D .

Verplichte (required) velden zijn minimaal nodig om een juiste informatie-uitwisseling tot stand te laten komen. Daarnaast zijn er optionele velden die niet noodzakelijkerwijs door iedere afnemer aangevraagd worden. Deze velden zijn weliswaar gereserveerd binnen de standaard maar kunnen in het geval dat de afnemer deze gegevens niet bij u heeft opgevraagd, worden leeg gelaten. U doet er echter verstandig aan om ook de optionele velden te vullen met zinvolle waarden. Optioneel houdt dus niet in dat deze informatie nooit aangeleverd hoeft te worden, maar dat deze mogelijk ook opgevraagd worden door de afnemer conform de standaard.

Afhankelijke velden komen alleen voor bij berichtsoort 6 in de velden voor maten en gewichten.

Bij berichtsoort 6 kunt u alle velden voor maten en gewichten leeg laten, maar als u een van de velden voor maten en gewichten bij een artikelregel invult, dan dient u al deze velden in te vullen. Die velden zijn dan ook afhankelijk van elkaar. Eén veld invullen houdt in alle velden invullen.

4.2.3 Verwijzing naar codetabel

Wanneer de waarde van het veld gekozen moet worden uit een codetabel, dan wordt het nummer van deze tabel aangegeven.

Een voorbeeld van een volledige beschrijving is dan:

ARTIKELREGEL			
<i>inkoopeenheid</i>			
02.01.001	verpakkingsvorm	C8	O 2.1
<i>De logistieke eenheid waarin het artikel geleverd wordt (bijvoorbeeld doos, pallet, laag)</i>			

4.3 Invoerconventie

Naast de technische en functionele beschrijving van de velden, is er in de bijlage een invoerconventie opgenomen. Deze conventie beschrijft op welke manier de tekstuele velden (zoals de omschrijving) ingevuld moeten worden.

Tevens is de Invoerconventie verpakkingsvorm toegevoegd waarin beschreven wordt hoe dit veld in te vullen.

4.4 Tabel type bericht

Green Leaf berichten kennen een kopregel en artikelregels. De artikelregels zijn ingedeeld in Zes mogelijke blokken: verkoopenheid, inkooppeenheid (besteleenheid), promotie, taaldeel, groendeel, deel maten en gewichten.

Er zijn vier typen berichten mogelijk. Het onderscheid wordt aangegeven in de kopregel.

Berichtsoort 6: Artikelbericht hardwaren + maten en gewichten

Berichtsoort 7: Artikelbericht hardwaren + taal

Berichtsoort 8: Artikelbericht groenwaren

Berichtsoort 9: Artikelbericht hardwaren

Berichtsoort 6 bevat het artikelbericht met het deel voor maten en gewichten, zonder het taal- en groendeel.

Berichtsoort 7 bevat het artikelbericht met het taaldeel voor artikelomschrijvingen in meerdere talen.

Berichtsoort 8 bevat het artikelbericht groenwaren en is gelijk aan het artikelbericht hardwaren + taal, maar bevat naast het taaldeel een groendeel.

Berichtsoort 9 bevat het artikelbericht zonder het taaldeel indien je één taal hebt als artikelomschrijving.

Hieronder ter illustratie een tabel waarin wordt aangegeven welke blokken van toepassing zijn afhankelijk van het type bericht.

Onderdeel	Aantal velden	Codering	Hardwaren maten gewichten	Hardwaren Taal	Groenwaren	Hardwaren
Berichtsoort			6	7	8	9
Verkoopeenheid	19	02.01.xxx	x	x	x	x
Inkoopeenheid (besteleenheid)	13	02.02.xxx	x	x	x	x
Promotie	8	02.03.xxx	x	x	x	x
Taaldeel	3	02.04.xxx		x	x	
Groendeel	10	02.05.xxx			x	
Deel maten en gewichten	15	03.01.xxx	x			

4.5 Functionele beschrijving

KOPREGEL

Leverancier

01.01.001	id verzender <i>Het GLF aansluitnummer dat de verzender van het bericht uniek identificeert. Dit nummer is gelijk aan het aansluitnummer dat EAN Nederland heeft toegekend, inclusief landnummer. Wanneer de verzender (nog) geen EAN aansluitnummer heeft dan wordt er (tijdelijk) een nummer door de Green Leaf projectgroep toegekend. Hiertoe dient contact te worden opgenomen met de helpdesk.</i>	N13	R	
01.01.002	id ontvanger <i>Het GLF aansluitnummer dat de ontvanger van het bericht uniek identificeert Dit nummer is gelijk aan het aansluitnummer dat EAN Nederland heeft toegekend, inclusief landnummer. Wanneer de ontvanger (nog) geen EAN aansluitnummer heeft dan wordt er (tijdelijk) een nummer door de Green Leaf projectgroep toegekend. Hiertoe dient contact te worden opgenomen met de heldesk.</i>	N13	R	1.6
<i>bericht</i>				
01.02.001	berichtsoort <i>De indicatie geeft het soort informatie in het bericht aan.</i>	C3	R	1.1
01.02.002	berichtnummer <i>Het nummer dat het bericht per zender uniek identificeert. Het nummer wordt toegekend door de zender van het bericht.</i>	N17	R	
01.02.003	berichtsdatum <i>De indicatie geeft de datum aan waarop het bericht is samengesteld.</i>	N8	R	
01.02.004	datum begin geldigheid <i>De datum vanaf wanneer de gegevens in het bericht van toepassing zijn.</i>	N8	R	
	datum einde geldigheid <i>De datum tot en met wanneer de gegevens in het bericht van toepassing zijn.</i>	N8	R	
01.02.005	berichttaalcode <i>De indicatie geeft aan in welke taal de taalgebonden gegevens zijn opgesteld.</i>	C3	R	1.3
01.02.006	berichtvalutacode <i>De indicatie geeft aan in welke valuta de valutagebonden gegevens zijn opgesteld.</i>	C3	R	1.4
01.02.007	berichtbtwstelselcode <i>De indicatie geeft aan voor welk btw stelsel de btw percentages in de artikelregels zijn opgesteld. In de regel is dit het stelsel van het land waarin de afnemer is gevestigd.</i>	C3	R	1.5

ARTIKELREGEL

verkoopenheid

02.01.001	regelnummer <i>Dit nummer is voor iedere regel uniek, is oplopend en begint bij '1'.</i>	N6	R	
02.01.002	mutatiecode <i>Deze code geeft aan welk soort mutatie de regel beschrijft.</i>	C1	R	1.2
02.01.003	eancode artikel <i>Het nummer dat het artikel uniek identificeert. Dit nummer voldoet aan de eisen van EAN Nederland. Wanneer de leverancier nog geen EAN aansluitnummer heeft dan dient het EAN artikelnummer gebaseerd te zijn op het tijdelijk leveranciersnummer dat door de Green Leaf projectgroep is toegekend.</i>	C14	R	
02.01.004	alternatieve eancode artikel <i>Een alternatief nummer dat het artikel uniek identificeert. Zie verder 'eancode artikel'.</i>	C14	O	
02.01.005	assortimentsgroepcode <i>Het nummer van de Green Leaf assortimentsgroep waarin het artikel ingedeeld kan worden.</i>	C5	R	2.1
02.01.006	Intrastat code <i>Het nummer van de klasse waarin het artikel volgens de Intrastat codering is ingedeeld.</i>	C8	O	
02.01.007	merkcode <i>De indicatie geeft aan van welk merk het artikel is.</i>	C7	O	2.2
02.01.008	omschrijving <i>Een omschrijving van het artikel welke normaliter door de afnemer en leverancier gebruikt worden.</i>	C35	R	
02.01.009	zoekcode <i>Een verkorte omschrijving van het artikel met een logische zoekindeling</i>	C10	O	
02.01.010	omschrijving kassabon <i>Een verkorte omschrijving van het artikel, geschikt voor communicatie naar de consument middels een kassabon en klantendisplay.</i>	C29	O	
02.01.011	vrije tekst <i>Een extra toelichting bij het artikel door de leverancier.</i>	C50	O	
02.01.012	assortimentstype <i>De indicatie geeft aan op welke manier er met de afnemende partij prijsafspraken zijn gemaakt over dit artikel (gecoördineerd assortiment).</i>	C1	R	2.3
02.01.013	verkoopdimensie <i>De dimensie waarin het artikel wordt verkocht (bijvoorbeeld per stuk, per kilogram, per meter).</i>	C3	R	2.4
02.01.014	verkoopprijs <i>De consumentenverkoopprijs waartegen het artikel is opgenomen in de catalogus van de leverancier dan wel is afgesproken met de afnemende partij. Het bedrag is per verkoopenheid en inclusief btw.</i>	F8.2	R	
02.01.015	toeslagcode <i>Het soort toeslag dat eventueel van toepassing is voor de consument op dit artikel (bijvoorbeeld verwijderingsbijdrage, milieuheffing).</i>	C3	O	2.5
02.01.016	toeslaggrootte <i>Het grootte van de toeslag die van toepassing is op het artikel. Alleen aan te geven wanneer ook de toeslagcode is opgegeven. De grootte kan in bedragen of percentages zijn.</i>	F8.2	O	

02.01.017	btw percentage <i>Het btw percentage dat op dit artikel van toepassing is volgens het btw stelsel dat in de kopregel is opgenomen.</i>	F8.2	R	
02.01.018	opdrukcode <i>De indicatie geeft aan of het EAN artikelnummer op de consumentenverpakking is afgedrukt.</i>	C1	O	2.6
02.01.019	kleurcode <i>De indicatie geeft aan in welke kleurdefinitie de consumentenverschijningsvorm zonder verpakking het artikel valt.</i>	C4	O	2.9
<i>Inkoopeenheid (besteleenheid)</i>				
02.02.001	verpakkingsvorm <i>De logistieke verpakking waarin de inkooppeenheid geleverd wordt (bijvoorbeeld doos, pallet, laag)</i>	C8	O	2.7
02.02.002	eancode verpakking <i>De eancode van de logistieke verpakking</i>	C14	O	
02.02.003	eancode stameenheid <i>De eancode van de uiteindelijke inkooppeenheid waar een display of set artikel deel van uitmaakt.</i>	C14	O	
02.02.004	bestelcode <i>Het unieke nummer dat de leverancier hanteert om de inkooppeenheid te verwerken.</i>	C20	R	
02.02.005	inkoopdimensie <i>De dimensie waarin het artikel in de inkooppeenheid is opgenomen (bijvoorbeeld per stuk, per kilogram, per meter).</i>	C3	R	2.4
02.02.006	aantal in inkooppeenheid (voorheen: aantal inkoopdimensies) <i>De hoeveelheid inkoopdimensies in de inkooppeenheid waarvoor de inkoopprijs geldig is (bv 12 stuks per doos).</i>	N8.2	R	
02.02.007	avpi <i>Het aantal verkoopenheden per inkoopdimensie (consumenteneenheden). Wanneer de inkoopdimensie en de verkoopdimensie gelijk zijn (bv beide stuk) dan is dit veld altijd gelijk aan 1. Dit veld wordt gebruikt om verschillende dimensies naar elkaar om te rekenen, bv in het geval dat stenen per kilo worden ingekocht maar per m2 bij de consument worden aangeboden.</i>	F8.2	R	
02.02.008	bruto catalogusinkoopprijs <i>De inkoopprijs die in de catalogus van de leverancier is opgenomen. Het bedrag is per stuk en exclusief btw.</i>	F8.4	O	
02.02.009	netto afspraakinkoopprijs <i>De inkoopprijs die is afgesproken tussen de RSO en de leveranciers. Het bedrag is per stuk en exclusief btw. Op deze netto afspraakinkoopprijs kunnen individuele PRESTATIE-kortingen van toepassing zijn indien deze zijn overeengekomen met de RSO. Deze kortingen worden echter altijd op de factuur verrekend, net als (indien van toepassing) de betalingskorting. Netto netto afspraakinkoopprijs en Netto afspraakinkoopprijs zijn gelijk.</i>	F8.4	R	
02.02.010	netto netto afspraakinkoopprijs <i>In het Green Leaf artikelbericht wordt een netto/netto inkoopprijs beschouwd als de laagste prijs waartegen een artikel door een leverancier wordt verkocht aan een afnemer. Er worden in dat geval geen individuele prestatiekortingen meer gegeven: de netto prijs is tevens de netto/netto prijs. In het artikelbericht worden dan beide velden met hetzelfde bedrag gevuld. <i>Wanneer er op de netto prijs wél een individuele prestatiekorting van toepassing is dan zijn beide velden afwijkend: de netto prijs is dan ingevuld met de prijs zoals die geldig is zonder de individuele prestatiekortingen en de netto/netto prijs is dan per definitie leeg.</i></i>	F8.4	O	

02.02.011	minimum afname <i>Het aantal inkoop eenheden dat minimaal afgenomen moet worden.</i>	N5	R	
02.02.012	begindatum bestelbaar <i>De datum vanaf wanneer de inkoop eenheid bij de leverancier besteld kan worden.</i>	N8	O	
02.02.013	einddatum bestelbaar <i>De datum tot wanneer de inkoop eenheid bij de leverancier besteld kan worden</i>	N8	O	
<i>promotie</i>				
02.03.001	promotietype <i>De indicatie geeft aan of het promotie-artikel gerelateerd is aan een display.</i>	C1	O	2.8
02.03.002	eancode display <i>De eancode van de direct bovenliggende display of set als het artikel daar deel van uitmaakt</i>	C14	O	
02.03.003	aantal display <i>Het aantal verkoopenheden wat van een artikel in een display of set voorkomt</i>	N8	O	
02.03.004	aantal promotieprijs <i>Het aantal verkoopdimensies waarvoor de promotieprijs geldig is.</i>	N8	O	
02.03.005	inkoopprijs alternatief <i>Een alternatieve inkoopprijs die is afgesproken tussen de RSO en de leveranciers, bijvoorbeeld bij een andere logistieke aflevermethode. Het bedrag is per stuk en exclusief btw.</i>	F8.4	O	
02.03.006	verkoopprijs promotie <i>De consumentenverkoopprijs die van toepassing is voor het artikel tijdens de actieperiode. Het bedrag is per verkoopenheid en inclusief btw.</i>	F8.2	O	
02.03.007	begindatum promotie <i>De datum vanaf wanneer de promotieprijs van toepassing zijn.</i>	N8	O	
02.03.008	einddatum promotie <i>De datum tot wanneer de promotieprijs van toepassing zijn.</i>	N8	O	
TAALDEEL				
<i>Taaldeel</i>				
02.04.001	Artikelomschrijving Nederlands <i>De Nederlandse naam van het product.</i>	C35	O	
02.04.002	Artikelomschrijving Frans <i>De Franse naam van het product.</i>	C35	O	
02.04.003	Artikelomschrijving Duits <i>De Duitse naam van het product.</i>	C35	O	

GROENDEEL

Groendeel

02.05.001	VBN productcode <i>De groep waar het product onder valt in het codeboekje van VBN. Dit kan ook de code van de stichting Beurshal bevatten.</i>	C5	R	3.1
02.05.002	IMAG code <i>De code die het product heeft volgens de IMAG-codering.</i>	C8	O	3.2
02.05.003	Potmaat <i>De potmaat van het artikel</i>	C20	R	
02.05.004	Hoogtemaat <i>De lengte of hoogte van het artikel.</i>	C20	R	
02.05.005	Beladingspercentage per inkoop eenheid <i>Het beladingspercentage per inkoop eenheid. Het deel dat 1 inkoop eenheid uitmaakt van een volle kar van het product..</i>	F3.3	R	
02.05.006	Aantal lagen per inkoop eenheid <i>Het aantal lagen waaruit een inkoop eenheid bestaat.</i>	F3.3	R	
02.05.007	Fustcode <i>De fustcode van het product zoals die in de fustcodelijst van VBN opgenomen is.</i>	N5	R	3.3
02.05.008	Aantal fust per inkoop eenheid <i>Het aantal fust waaruit een inkoop eenheid bestaat.</i>	N8	R	
02.05.009	CLG code <i>De EAN code zoals die door Codering Levend Groen is vastgesteld voor het artikel.</i>	C14	O	3.4
02.05.010	Aantal beschikbaar <i>Het totaal beschikbare aantal dat van het product voor verkoop beschikbaar is.</i>	N8	O	

DEEL MATEN EN GEWICHTEN

Deel maten en gewichten

03.01.001	diepte CE <i>Getal dat de afmeting aangeeft van het voorste punt tot het achterste punt van het artikel, inclusief de verpakking</i>	F8	D	
03.01.002	hoogte CE <i>Getal dat de verticale afmeting aangeeft van het laagste (onderste) punt tot het hoogste (bovenste) punt van het artikel, inclusief de verpakking.</i>	F8	D	
03.01.003	breedte CE <i>Getal dat de horizontale afmeting aangeeft van het meest linkse punt tot het meest rechtse punt van het artikel, inclusief de verpakking.</i>	F8	D	
03.01.004	diepte HE <i>Getal dat de afmeting aangeeft van het voorste punt tot het achterste punt van de handelseenheid (omdoos)</i>	F8	D	
03.01.005	hoogte HE <i>Getal dat de verticale afmeting aangeeft van het laagste (onderste) punt tot het hoogste (bovenste) punt van de handelseenheid (omdoos)</i>	F8	D	
03.01.006	breedte HE <i>Getal dat de horizontale afmeting aangeeft van het meest linkse punt tot het meest rechtse punt de handelseenheid (omdoos)</i>	F8	D	
03.01.007	code meeteenheid <i>Code waarmee de eenheid wordt aangegeven waarin de velden diepte, hoogte, breedte zijn genoteerd.</i>	C2	D	4.1
03.01.008	brutogewicht CE <i>Getal dat het gewicht aangeeft van het artikel inclusief het gewicht van de verpakking.</i>	F8.3	D	
03.01.009	code eenheid gewicht <i>Code waarmee de eenheid wordt aangegeven waarin het veld brutogewicht is genoteerd.</i>	C2	D	4.2
03.01.010	netto inhoud <i>Getal dat de inhoud van het product in de verpakking aangeeft.</i>	F8.3	D	
03.01.011	code netto inhoud <i>Code waarmee de eenheid wordt aangegeven waarin het veld Netto inhoud is genoteerd.</i>	C2	D	4.3
03.01.012	diepte uit verpakking CE <i>Getal dat de afmeting aangeeft van het voorste punt tot het achterste punt van het artikel, exclusief de verpakking, uitgedrukt in millimeter.</i>	F8	O	
03.01.013	hoogte uit verpakking CE <i>Getal dat de verticale afmeting aangeeft van het laagste (onderste) punt tot het hoogste (bovenste) punt van het artikel, exclusief de verpakking, uitgedrukt in millimeter.</i>	F8	O	
03.01.014	breedte uit verpakking CE <i>Getal dat de horizontale afmeting aangeeft van het meest linkse punt tot het meest rechtse punt van het product, exclusief de verpakking, uitgedrukt in millimeter.</i>	F8	O	
03.01.015	gewicht uit verpakking CE <i>Getal dat het gewicht aangeeft van het artikel, exclusief het gewicht van de verpakking, uitgedrukt in gram.</i>	F8	O	

4.6 Codetabellen

1.1 Berichtsoort

code	omschrijving
6	Artikelbericht hardwaren, maten en gewichten; bevat artikel- en prijsinformatie over niet levende goederen. Daarnaast worden hiermee de maten en gewichten uitgewisseld van zowel de consumenteneenheid als de handelseenheid
7	Artikelbericht hardwaren + taal, bevat artikel- en prijsinformatie over niet levende goederen, waar de artikelomschrijving in meerdere talen wordt beschreven.
8	Artikelbericht groenwaren, bevat artikel- en prijsinformatie over levende goederen.
9	Artikelbericht hardwaren, bevat artikel- en prijsinformatie over niet levende goederen.

1.2 Mutatiecode

code	omschrijving
1	Toevoegen
2	Verwijderen
3	Wijzigen
4	Bevestigen

1.3 Berichttaalcode

code	omschrijving
NL	Nederlands
F	Frans
GB	Engels
D	Duits

1.4 Berichtvalutacode

code	omschrijving
BHT	Thaise Baht
DKK	Deense Kroon
EUR	Euro
GBP	Engelse pond
HKD	Hong Kong Dollar
MYR	Maleise Ringgit
SEK	Zweedse Kroon
USD	Amerikaanse dollar
JPY	Japanse Yen

1.5 Berichtbtwstelselcode

code	omschrijving
NL	Nederlands stelsel
B	Belgisch stelsel
F	Frans stelsel
GB	Engels stelsel
D	Duits stelsel

1.6 Aansluitnummers

code	omschrijving
	Deze codetabel vindt u op de website onder het kopje 'Organisaties'.

2.1 Assortimentsgroep

code	omschrijving
	Voor deze codetabel wordt verwezen naar de Green Leaf assortimentslijst op de webiste: www.glf-standaard.nl

2.2 Merckode

code	omschrijving
	Voor deze codetabel wordt verwezen naar de Green Leaf merckodelijst op www.glf-standaard.nl . Komt u merk niet voor op de lijst, maar heeft u dit wel geregistreerd bij het Benelux merkenbureau, neem dan contact op met de helpdesk om uw merk toe te voegen.

2.3 Assortimentstype

code	omschrijving
0	Ongecoördineerd
1	Gecoördineerd type A
2	Gecoördineerd type B
3	Gecoördineerd type C
4	Gecoördineerd type D
9	Gecoördineerd type V

2.4 Verkoopdimensie / inkoopdimensie

code	omschrijving
CMT	Centimeter (cm)
GRM	Gram (gr)
KGM	Kilogram (kg)
MTQ	Kubieke meter (m ³)
LTR	Liter (l)
MTR	Meter (m)
MLT	Milliliter (ml)
MMT	Millimeter (mm)
PCE	Stuk (standaard)
CMK	Vierkante centimeter (cm ²)
MTK	Vierkante meter (m ²)

2.5 Toeslagcode

code	Omschrijving
0	Geen toeslagen
1	Verwijderingsbijdrage (bedrag)

2.6 Opdrukcode

code	omschrijving
0	Geen eancode opgedrukt, geen prijs opgedrukt
1	Wel eancode opgedrukt, geen prijs opgedrukt
2	Geen eancode opgedrukt, wel prijs opgedrukt
3	Wel eancode opgedrukt, wel prijs opgedrukt

2.7 Verpakkingsvorm

code	omschrijving
10002	Big Bag
00005	Display
00002	Doos
10000	Korf
00027	Krat
00003	Pallet
00024	Rol
00004	Set
00001	Stuk
00022	Tray

2.8 Promotietype

code	Omschrijving
0	Het promotie-artikel is niet display gerelateerd (standaard)
1	Het promotie-artikel is een display
2	Het promotie-artikel maakt deel uit van een display

2.9 Kleurcode

code	Omschrijving
1000	Wit
1100	Grijs
1200	Zwart
1300	Rood
1400	Blauw
1500	Groen
1600	Geel
1700	Oranje
1800	Bruin
1900	Paars
2000	Rose
2100	Goud
2200	Zilver
9000	Transparant

3.1 VBN Productcode

code	omschrijving
	zie hiervoor het codeboekje planten van VBN of de website www.vbn.nl . Voor informatie over het verkrijgen van de artikelcodes van de Stichting Beurshal zie de website www.beurshal.nl .

3.2 IMAG-code

code	omschrijving
	De IMAG codetabel wordt beheerd door de Stichting Beurshal. Zie de website www.beurshal.nl

3.3 Fustcodes

code	omschrijving
	zie hiervoor het codeboekje planten van VBN of de website www.vbn.nl

3.4 CLG code

code	omschrijving
	Zie voor informatie over deelname en het verkrijgen van toegang tot de gepubliceerde codetabellen de website www.levendgroen.nl

4.1 Code meeteenheid

code	Omschrijving
CM	Centimeter
MM	Millimeter

4.2 Code eenheid gewicht

code	Omschrijving
KG	Kilogram
GR	Gram

4.3 Code netto inhoud

code	Omschrijving
CM	Centimeter
MM	Millimeter
KG	Kilogram
GR	Gram
LT	Liter
ML	Milliliter
SM	Vierkante meter
PC	Stuks

5. Invoerconventie Artikelomschrijving (bijlage 1)

Invoerconventie artikelomschrijving

Invoerinstructie veld 'Omschrijving '

- De omschrijving is in de door de organisatie gevraagde taal = NL
Indien op verpakking een andere taal staat, dan kan deze omschrijving aangehouden worden. Dit i.v.m. duidelijkheid in tuincentrum, bij consument (kassabon) en bij inkoop (omzetgegevens)
- De omschrijving bestaat uit maximaal 35 posities
- De omschrijving bevat geen andere tekens dan ` + / X - &
- Indien ` + / X - & wordt gebruikt dan geen spatie. Voorbeeld: tuinslang+hulpstuk
- Tussen aantal en maat geen spatie. Voorbeeld 7cm
- Eenheden van maten, gewichten en vormen worden als volgt aangegeven:
 - o Meter: m
 - o Centimeter: cm
 - o Millimeter: mm
 - o Decimeter: dm
 - o Inch: inch
 - o Diameter: d
 - o Hoogte: h
 - o Lengte: l
 - o Breedte: b
 - o Potmaat p (alleen voor groen)

 - o Kilogram: kg
 - o Gram: g
 - o Liter: l
 - o Milliliter: ml

 - o Rond ro
 - o Vierkant vk
 - o Rechthoek rh
 - o Ovaal ov
- Set, assorti of vastgesteld aantal artikelen per verpakking voor in- en verkoop, worden respectievelijk als volgt aangegeven:
 - o Set: s
 - o Assorti a
 - o Set per sp
- Decimalen in afmetingen worden middels een `.' aangegeven. Bijvoorbeeld 38.5cm
- Geen merknaam in omschrijving, maar in desbetreffende kolom "Merkcode" invoeren
- Geen verkleinwoorden in omschrijving
- Kleuren worden in kleine letters aangegeven

- Indien kleuren moeten worden afgekort, dient het duidelijk te zijn welke kleur het is, door de klinkers uit de kleur te verwijderen.
 - o Groen: grn
 - o Grijs: grs
 - o Blauw blw
 - o Paars prs
 - o Geel gl
 - o Wit wt
 - o Zwart zwrt
 - o Rood rd
- Kleurcombinaties worden weergegeven door: grs/grn

Hieronder voorbeelden van omschrijvingen diverse artikelgroepen

DiBeVo voer

Kernwoord/-omschrijving

Gewicht+eenheid

Voorbeeld: *Kattenvoer vis 300g*

DiBeVo accessoires

Kernwoord/-omschrijving

Afmeting+eenheid

Voorbeeld: *Kattenluik 325mm*

Bij Tuinwinkel artikelen geldt, indien van toepassing:

Kernwoord/-omschrijving

Dessin/soort/type

Afmeting+eenheid

Voorbeelden: *Takkenschaar 400B 35.5cm / Potgrond rhp 10l*

Bij Trend / Deco / Kerst / Potterie artikelen geldt, indien van toepassing:

Kernwoord/-omschrijving

Dessin/soort/type/materiaal

Vorm

Afmeting+eenheid

Kleur

Set per (sp) / set (s) / assorti (a)

Voorbeelden: *Pot Faith rond wt s3*

Kandelaar h35cm zlvr

Kerstbal glas d3cm rd sp6

Dienblad hout rh 160b30h10cm a2

Van toepassing bij alle artikelgroepen

Bij (Mix)display's is opbouw omschrijving afwijkend t.o.v. bovenstaand

Voorbeeld: *Display kattenvoer vis 300g*

Groen assortiment dient als volgt opgebouwd te worden:

Latijnse plantnaam+ potmaat+ eventueel kleur

Bijvoorbeeld: *Spathiphyllum p13*

5. Invoerconventie Verpakkingsvorm (bijlage 2)

Invoerconventie verpakkingsvorm

Invoerinstructie veld 'Verpakkingsvorm'

Verpakkingsvorm is de logistieke eenheid waarin het artikel geleverd wordt (bijvoorbeeld doos of pallet)

Een artikel kan meerdere logistieke verpakkingen hebben, bijvoorbeeld een collo verpakking met 12 consumenteneenheden, een doos met 124 consumenteneenheden en een pallet met 1400 consumenteneenheden.

Iedere verschijningsvorm van deze verpakking dient in het bericht als aparte regel voor te komen waarbij de gegevens behorende bij de verkoopeenheid gelijk zijn, maar bij de inkoop eenheid afwijkend. Hier wordt een andere verpakkingsvorm opgegeven, gecombineerd met een ander bestelnummer, andere aantallen en mogelijk andere inkoopprijzen.

Selecteer uit het dropdown-menu een van de volgende waardes die van toepassing is op de verpakking van het artikel:

- 10002-Big bag
- 00005-Display
- 00002-Doos
- 10000-Korf
- 00027-Krat
- 00003-Pallet
- 00024-Rol
- 00004-Set
- 00001-Stuk
- 00022-Tray

Welke verpakkingsvorm dient ingevuld te worden bij verwerking displays/sets en bijbehorende onderdelen;

Ongeacht hoe een display of set is verpakt, zal als verpakkingsvorm "display" of "set" ingevoerd moeten worden. Bij pallets zal dan "pallet" ingevuld moeten worden.

Voor de onderliggende artikelen van een display/pallet of set geldt;

- Als deze niet los bestelbaar zijn, een eigen EAN code hebben en het 'aantal in inkoop eenheid' is "0", dan als verpakkingsvorm '00001-Stuk' invullen.
Ongeacht het aantal in de display/set of pallet.
- Als deze ook los bestelbaar zijn, een eigen EAN code hebben en het 'aantal in inkoop eenheid' is ongelijk aan "0", dan de betreffende verpakkingsvorm (bijv. doos, stuk) invullen.

Voor meer informatie over hoe displays/pallets/sets en onderliggende artikelen te verwerken in CSV tool, verwijzen wij u graag naar www.glf-standaard.nl